Centro de Gestión Tecnológica de Servicios

REGISTRO DE INASISTENCIAS

Programa de Formación:	Tecnólogo en Administración de Alimentos y Bebidas **(Diana)**			**Ficha:**	2131057
Jornada:	Diurna	**Fecha de Incio:**	27 de julio 2021	**Finaliza:**	28 de septiembre de 2021
Instructor:	Walter Tascón Zuleta	**Tipo de D.I.:**	Cédula	**No.:**	6197450
Competencia:	Proyectar el Mercado				

Numero de Identificación	Numero Telefono	Correo electrónico	APRENDIZ (Nombres y Apellidos)	Registro Inicial	Sesión Tipo		No.	Anotaciones de Sesión
					Sincrónica		1	Taller en casa: Establecer puntos o elementos que debo investigar para conocer sobre el comportamiento de un mercado
					27-jul			
					}	Con exc.	Sin exc.	
					14	0	0	
1151961540	3147889457	af8c@live.com	Andres Felipe Ochoa Collazos	2	1			
1143995407	3135429262	mar09paz@gmail.com	Angelica del Mar Paz Galvis	4	1			
1107527358	3167599337	zarategabriela05@gmail.com	Gabriela Zarate Moritz	4	1			
1130627307	3207797677	davidmayorking@gmail.com	Iván David Mayorquin Melo	2	1			
94523962	3213636112	nosolojavi@gmail.com	Javier Alonso Rodriguez	3	1			
1143844105	3187981904	juvaluiga@hotmail.com	July Vanessa Marin Restrepo	4	1			
31929963	3186049792	mgramirez36@misena.edu.co	María Gladys Ramirez	3	1			
1111744720	3137851098	marleny7895@gmail.com	Marlenis Delgado Hinestroza	1	1			
31486642	3175620805	mayerlyrodas@hotmail.com	Mayerly Andrea Rodas Chavez	4	1			
38656429	3166807777	pus-pus@hotmail.com	Paula Ana Maria Lopez Taguado	1	1			
1143983185	3177676213	sebasthiancaicedo@hotmail.com	Sebastian Caicedo Gutierrez	2	1			Se retiro por inconveniente personal
1130585692	3187882324	sertorresala@hotmail.com	Sergio Torres Salazar	2	1			
1130621560	3012883105	valentina_goqui@hotmail.com	Valentina Gómez Quiceno	3	1			
1006169990	3004389301	vladogosa@gmail.com	Vladimir Gomez Sanchez	1	1			

Descripción de la sesión / Actividades / Tareas			Sesión Tipo		No.	Inasist.a cum.	Anotaciones de Sesión	Descripción de la sesión / Actividades / Tareas		
Se realizó sensibilización sobre la competencia, revisión de aprendizajes previso, presentación de los temas de la competencia y el RA de este trimestre. Se hizo taller autonomo en grupo sobre analisis de comportamientos del mercado. Se revisaron temas de conceptos sobre tipos de mercado (empresas, productos, competencia y consumidores)			Sincrónica		2			Se hizo investigacion de mercados (definida como "exploracion"). TAREA: deben presentar la investigacion y aproximar análisis de problemas detectados (insatisfacciones, necesidades, problemas, etc) que se convertiran en temas de investigacion. Se hará panel de discusion para definir los temas de investigacion. El instructor guiara este panel y presentara la metodología de investigacion.		
			03-ago							
			Asis	Con exc.	Sin exc.					
Presentó	Calif.	Anotaciones	10	0	4			Presentó	Calif.	Anotaciones
			1			0	Grupo 1			
					1	1				
		NO trabajo con el equipo asignado			1	1				
			1			0	Grupo 1			
					1	1	Grupo 2			
			1			0	Grupo 1			
			1			0	Grupo 2			
			1			0	Grupo 2			
		NO trabajo con el equipo asignado	1			0	Grupo3			
			1			0	Grupo3			
		NO trabajo con el equipo asignado			1	1				
			1			0	Grupo 2			
			1			0	Grupo3			
			1			0	Grupo3			

Sesión Tipo		No.	Inasist.acum.	Anotaciones de Sesión	Descripción de la sesión / Actividades / Tareas		
Sincrónica		1					
10-ago							
Asis	Con exc.	Sin exc.					
11	1	2			Presentó	Calif.	Anotaciones
1			0	Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon servicio, producto y mercadeo			
1			1	Brother Nachos. 3. Canales			
		1	2	Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon servicio, producto y mercadeo			
		1	1	Costillitas BBQ. 2. Cual es el exito de los "ganadores" en crisis			
1			1	Costillitas BBQ. 2. Cual es el exito de los "ganadores" en crisis			
1			0	Brother Nachos. 3. Canales			
1			0	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades			
	1		0	Costillitas BBQ. 2. Cual es el exito de los "ganadores" en crisis			
1			0	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades			
1			0	Urcunina. 1. Marketing Digital			
1			1	Wakame. 5. Tendencias del mercado en admon servicio, producto y mercadeo			
1			0	Tajamares. 4. Modelos destacados, innovaciones, novedades			
1			0	Costillitas BBQ. 2. Cual es el exito de los "ganadores" en crisis			
1			0	Urcunina. 1. Marketing Digital			

Se hizo panel para escuchar iniciativas de investigación. Se establrcieron "preliminarmente" los temas de investigación. Se trabajaran en grupos de proyectos originales. Se dio apertura al tema de segmentación de mercado (se vio hasta la diapositiva de caracteristicas).
TAREA: Por grupos realizar la segmentación de sus proyectos. Sin investigar.